

Force historique du secteur adapté et protégé, APF Entreprises est le réseau des entreprises adaptées (EA) et établissements et service d'aide par le travail (ESAT) de l'association APF France handicap.

APF Entreprises favorise l'insertion sociale et professionnelle durable des personnes en situation de handicap, tout en répondant aux logiques économiques de ses clients et partenaires (www.apf-entreprises.fr). Dans le cadre du renforcement de ses actions de communication, le réseau recherche un.e :

CHARGE.E DE COMMUNICATION (EN ALTERNANCE)

Début : à partir du 1er septembre 2020

Durée : 1 à 2 ans

Contrat : Apprentissage ou contrat de professionnalisation

Lieu : Paris (13ème)

Rattaché au Pôle Marketing – Communication de la Direction APF Entreprises, sous la supervision du Responsable Marketing & Communication, vous interviendrez sur les axes suivants :

GESTION EVENEMENTIELLE

- Développer et optimiser la gestion événementielle : *logistique, plans de communication, suivi, reporting, nouvelles formules*
- Mettre en œuvre/Être en appui des événements de marque nationaux et régionaux : *Événement 2021, Handilympiades, Inclusive Day, Matinales, webinaires, forums, job dating, journées porte ouverte,*
- Piloter les événements partenaires : *Inclusive Day/Talks, Salon HandiHA, Université d'Economie de Demain, Inclusive Tour, salons, etc...*

BRAND CONTENT/CREATION DE CONTENU

- Développer la stratégie de contenu en fonction des thématiques
- Assurer la création et la rédaction de contenu : audiovisuel, digital, articles
- Mettre en place un calendrier éditorial avec contenus à la clé
- Concevoir des supports de communication : communiqué, présentations, vidéos, visuels
- Piloter les prestataires internes et externes

VEILLE – ANALYSE

- Mettre en place des indicateurs de suivi et de performance
- Reporting et synthèse des événements
- Veille sur les événements, actualités, contenus pertinents, similaires

COMPETENCES

SAVOIR-FAIRE

- Connaissance des codes de la communication
- Qualités rédactionnelles
- Créativité et compétences en graphisme
- Aisance avec les outils informatiques (Word, Excel, PowerPoint, InDesign, Illustrator et Photoshop)
- Appétence pour la communication digitale (réseaux sociaux, Wordpress)
- Des compétences audiovisuelles seraient un plus (création de vidéo, tournages, pitch)

SAVOIR-ÊTRE

- Réactivité,
- Esprit d'initiative, force de proposition
- Esprit d'équipe et bon relationnel (diplomatie de rigueur)
- Curiosité, ouverture d'esprit
- Adaptabilité (gestion de plusieurs dossiers de front, disponibilité lors des pics de charge)
- Organisation et esprit de synthèse
- Une appétence pour les sujets emploi, handicap, mode éthique et ESS seraient un plus

NIVEAU D'ETUDE

- Niveau BAC +4
- Spécialité : Communication, Rédaction, Graphisme, Marketing
- Rémunération : Indemnités légales + remboursement 50% pass Navigo

Merci d'envoyer votre candidature (CV + LM) à marcom@apf.asso.fr