

**À l'occasion de la *Journée mondiale des personnes handicapées*,
Collection Street Art lance en partenariat avec 40 street artistes engagés
une ligne de vêtements solidaires en série limitée au profit de
l'association APF France handicap :**
« Le Street Art se porte dans la rue ! »

APF France handicap, spécialisée dans l'inclusion des personnes en situation de handicap, s'associe à Collection Street Art, dont la mission est de promouvoir le Street Art en France, pour lancer une collection de vêtements 100% fabrication française, en collaboration avec 40 Street Artistes mobilisés en faveur du handicap.

Mouvement engagé et populaire, « le Street Art se porte dans la rue ! ». Chaque Street Artiste a donc conçu une œuvre destinée à être imprimée en série limitée à 100 exemplaires par modèle et proposée sur <https://www.collection-streetart.fr/>, site de e-commerce solidaire lancé officiellement le 3 décembre, à l'occasion de la *Journée mondiale des personnes handicapées*.

Les Street Artistes impliqués dans cette initiative solidaire réaliseront une performance collective dans les bâtiments de l'entreprise adaptée de Noisy-le-Sec, dévoilée in situ le 3 décembre avant d'être exposée dans d'autres entreprises adaptées du réseau d'APF France handicap.

➤ **Mouvement engagé et populaire, le Street Art se porte dans la rue !**

Mouvement populaire issu de la rue, le Street Art doit rester accessible à tous les milieux sociaux et non aux seuls collectionneurs. Afin que chacun puisse s'approprier ce mouvement, en fonction de ses goûts et pour une cause engagée, Collection Street Art a créé, en collaboration avec APF France handicap, une ligne de vêtements en série limitée, en collaboration avec plus de 40 Street Artistes engagés en faveur des personnes en situation de handicap.

Ces 40 Street Artistes se sont mobilisés pour proposer des motifs ou créations spécifiques, destinées à figurer sur des T-shirt et Sweat-shirt solidaires. Chacun d'eux a sélectionné pour Collection Street Art une œuvre qui sera imprimée en série limitée à 100 exemplaires par modèle.





Inti Ansa



Jana & JS



Jeremi Ca



Jinks Kunst



Joachim Romain



Kaz



Levalet



Louis Bottero

Liste des Street Artistes participant à cette action solidaire : [Zirp](#), [Aero 613](#), [Ami Imaginaire](#), [Artof Popof](#), [Atomludik](#), [Blackbird](#), [Bonne Chance Rapido](#), [Dark](#), [Deuxben de Rennes](#), [Deuz](#), [Elimo](#), [Esko Rns](#), [Fabien Dezache](#), [Fifel](#), [Fouzia Zellipark](#), [FredD](#), [Gr12sl](#), [Hopem Story](#), [Inti Ansa](#), [Jana & Js](#), [Jeremi Ca](#), [Jinks Kunst](#), [Joachim Romain](#), [Kaz](#), [LadyBug](#), [Levalet](#), [Le CyKlop](#), [Louis Bottero](#), [Monsieur Poulet](#), [Myname Ozis](#), [Naro](#), [Nyota](#), [Paella](#), [Polar Bear](#), [Raf Urban](#), [Raphael Federici](#), [Reano Rain](#), [Shadee K](#), [Steso](#), [Stratoster](#), [Symbioz](#), [Théo Lopez](#), [Toke Oner](#), [Touboulik](#), [Treize Bis](#), [Uneak Npa](#), [ViZa](#), [Xc](#).

Lien pour découvrir [toutes les œuvres](#)

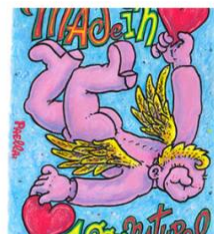
Quelques exemples de créations :



Love grooves



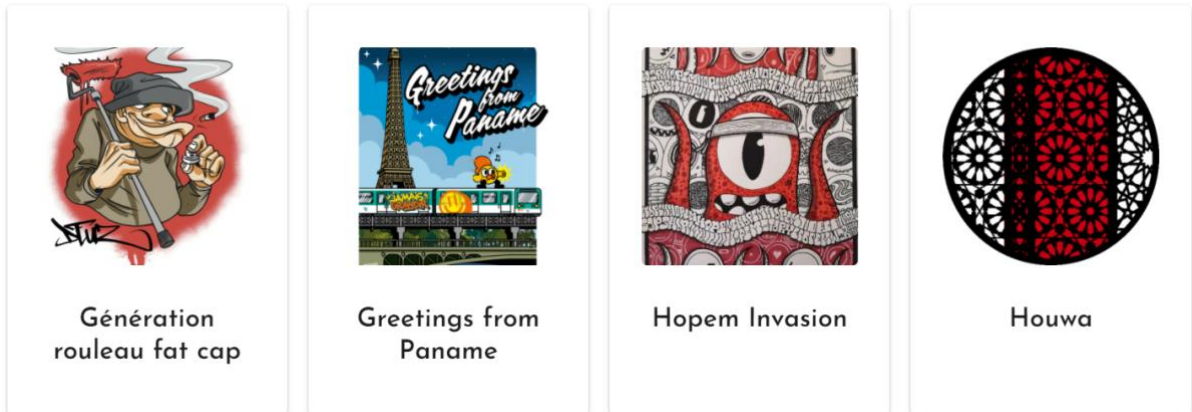
Love



Made in  + 
100% Naturel



Nounours
militant



- **Une part des bénéfices de la 1^{ère} collection reversée à APF France handicap, en charge de la fabrication des vêtements par l'entreprise adaptée de Noisy-Le-Sec.**

APF France handicap soutient une politique d'innovation à fort impact social, et économique afin d'accompagner le maximum de personnes en situation de handicap, tout au long de leur parcours. APF Entreprises, son réseau d'entreprises adaptées, s'associe à Collection Street Art en produisant, dans son entreprise adaptée de Noisy-le-Sec, l'intégralité de la **première collection**. 5€ sur chaque produit vendu sera reversé à APF France handicap.

- **Une œuvre, issue d'une performance collective dans les bâtiments de l'entreprise adaptée de Noisy-le-Sec dévoilée in situ le 3 décembre.**

Pour célébrer le lancement de cette collection, les Street Artistes impliqués dans cette initiative solidaire réaliseront **une performance collective dans les bâtiments de l'entreprise adaptée de Noisy-le-Sec, dévoilée in situ le 3 décembre**, avant d'être exposée dans d'autres entreprises adaptées du réseau d'APF France handicap.



Zellipark, une des artistes du collectif, transformera une place réservée aux handicapés en œuvre d'art pour sensibiliser et d'interpeller le public sur ces places réservées. « *Je souhaite que les gens portent un nouveau regard sur les aménagements réalisés depuis plusieurs années. Il est important que ces espaces soient de nouveaux respectés et non plus banalisés. Ici, l'art me permet d'interpeller les citoyens.* » Dès les débuts de Zellipark, l'Association APF France handicap a été un fidèle soutien dans le développement du projet.

« *Les équipes d'APF Entreprises réseau d'entreprises d'APF France handicap, sont fières de pouvoir contribuer à l'accès de la création artistique au plus grand nombre, tout particulièrement quand le projet est porté par des salariés en situation de handicap aux côtés d'artistes engagés.* » souligne **Olivia Bars, adjointe de direction de l'EA de Noisy-le-Sec** en charge de la production de la première collection.

« Après des années d'incompréhension, le Street Art s'est désormais affirmé comme un mouvement artistique légitime. De par sa nature engagée, notre initiative solidaire « Le Street Art se porte dans la rue » s'inscrit dans une démarche de rayonnement du Street Art qui doit être porteuse de messages forts autour des enjeux sociétaux. Avec d'abord une première collection autour du handicap, nous souhaitons également sensibiliser par la suite à d'autres thématiques telles que la condition des Femmes dans notre société, la protection de l'environnement et des espèces en voie d'extinction, l'exclusion, le harcèlement... » explique **Mathieu Xaintray, Fondateur de Collection Street Art.**



APF France handicap est une importante association française, reconnue d'utilité publique, de défense et de représentation des personnes en situation de handicap et de leurs proches. Elle porte des valeurs humanistes, militantes et sociales et un projet d'intérêt général, celui d'une société inclusive et solidaire. Rassemblant 85 000 acteurs, dont près de 15 000 salariés, elle intervient dans tous les domaines de la vie quotidienne grâce à son réseau national de proximité de plus de 550 structures (délégations, services et établissements médico-sociaux et entreprises adaptées). L'association agit pour l'égalité des droits, la citoyenneté, la participation sociale et le libre choix de vie des personnes en situation de handicap et de leur famille

www.apf-francehandicap.org



APF Entreprises est le réseau d'entreprises d'APF France handicap. C'est aussi le premier réseau national du secteur adapté et protégé (entreprises adaptées – EA et établissement et service d'aide par le travail – ESAT). Sa mission : garantir une insertion sociale et professionnelle durable aux personnes en situation de handicap.

Le réseau est un acteur stratégique de l'économie sociale et solidaire, créateur d'emplois, apporteur de solutions pour ses parties prenantes économiques et institutionnelles. Plus de 5200 collaborateurs dont 90% en situation de handicap sont accueillis sur plus de 50 établissements en France. Prestataire en sous-traitance et/ou co-traitance tertiaire et industrielle, son modèle implique le développement d'une offre de métiers modernes et innovants. www.apf-entreprises.fr



Collection Street Art est une marque destinée à promouvoir le Street Art en France, au-delà des galeries d'art pas toujours accessibles au plus grand nombre.

Le concept est notamment de revenir aux fondamentaux de cette discipline artistique urbaine :

- Mouvement issu de la rue, « **le Street Art se porte dans la rue** ».
- Mouvement populaire, le Street Art doit rester accessible à tous les milieux sociaux.
- Mouvement engagé, le Street Art doit être porteur de messages forts.

Collection Street Art sollicite des Street Artistes, connus ou pas, pour réaliser des œuvres uniques qui sont reproduites sur des vêtements, en éditions limitées à 100 exemplaires (pour conserver l'aspect éphémère et unique des œuvres de Street Art).

Chaque collection portera une revendication sociétale : le handicap, la condition des femmes, le racisme, la violence & le harcèlement, l'homophobie... Une partie des bénéfices sera systématiquement reversée à une Association en lien avec la thématique développée.

Parce que le Street Art est solidaire et engagé ! www.collection-streetart.fr